

# Transformer ton site en machine à clients

Ce n'est pas un problème de design. C'est un problème de structure et de message. Voici les bases à vérifier.

● Clarté

● Structure

● Conversion

## Pourquoi la majorité des sites échouent

La plupart des sites sont pensés comme des vitrines: ils parlent de l'entreprise, listent des services, sont "jolis"...

Mais ils oublient l'essentiel: convertir un visiteur en client.

## Ce que ton visiteur attend vraiment

Quand quelqu'un arrive sur ton site, il se pose une seule question:

**"Est-ce que cette personne peut résoudre mon problème ?"**

Si la réponse n'est pas évidente en quelques secondes, il part.

## Le système PeakCL (3 piliers)

01

**Clarté**

02

**Structure**

03

**Conversion**

- Clarté: ton message doit être instantanément compréhensible. En 3 secondes: ce que tu fais, pour qui, et le résultat.
- Structure: un site efficace guide le visiteur (problème → solution → preuve → passage à l'action).
- Conversion: chaque élément pousse à une action claire (prise de contact, appel, demande de devis).

## Auto-diagnostic rapide

- Comprend-on ce que tu fais en 5 secondes ?
- Ton site parle-t-il du client ou de toi ?
- Y a-t-il un appel à l'action clair ?
- Ton site guide-t-il ou laisse-t-il le visiteur perdu ?