



Mise en place d'un site internet

Créer un site internet peut sembler complexe, mais ne vous inquiétez pas ! Chaque étape est essentielle pour qu'il reflète au mieux votre entreprise, et nous sommes là pour vous guider. Voici un guide pour mieux comprendre le processus.

1. Hébergement

L'hébergement est l'espace qui permet à votre site d'être accessible en ligne 24h/24. Il s'agit d'un abonnement annuel qui garantit la mise en ligne de votre site.

-  **Ce que nous faisons pour vous** : Nous vous conseillons sur l'hébergement le plus adapté et nous nous chargeons de la mise en place.
 -  **Votre rôle** : Valider l'option choisie et valider chaque année le renouvellement ou non du site (facture annuelle).
-


2. Nom de domaine : l'adresse de votre site

Le nom de domaine est l'adresse unique que les visiteurs taperont pour accéder à votre site (ex : www.nomdevotreentreprise.com). Il joue un rôle clé dans votre image et votre visibilité en ligne.

♦ Comment bien le choisir ?

- **Un nom simple et facile à retenir** : court, clair et sans ambiguïté.
- **Des mots-clés pertinents** : cela peut améliorer votre référencement sur Google.
- **Éviter les chiffres et les tirets** : ils compliquent la mémorisation.
- **Vérifier la disponibilité** : nous pouvons vous aider à trouver une version libre et adaptée.

 **Ce que nous faisons pour vous** : Nous vous aidons à trouver un nom pertinent et disponible.

 **Votre rôle** : Valider l'option choisie et valider chaque année le renouvellement ou non du site (facture annuelle).

3. Type de site : vitrine ou plus complexe ?

Le type de site dépend de vos besoins.

- **Site vitrine** : idéal pour présenter votre activité et vos services.
- **Site plus avancé** : si vous souhaitez une boutique en ligne, un blog ou un système de réservation.

✓ **Ce que nous faisons pour vous** : Nous vous aidons à définir ce qui est le plus adapté.

4. Couleurs principales : une identité visuelle forte

- Les couleurs jouent un rôle essentiel dans l'identité visuelle d'un site. Elles influencent la perception des visiteurs et doivent être choisies avec soin pour correspondre à l'image de votre activité.
- Elles créent une première impression et transmettent inconsciemment des émotions aux visiteurs. Une palette bien choisie peut inspirer confiance, dynamisme, élégance ou professionnalisme. Elle doit être cohérente avec votre logo et votre charte graphique.
- Si vous avez déjà un logo ou des supports de communication, nous pouvons nous baser dessus pour harmoniser les couleurs de votre site.
- Choisir une palette harmonieuse

Il est recommandé d'utiliser une palette de 2 à 4 couleurs principales :

- Une couleur dominante (celle de votre marque, souvent présente dans votre logo).
- Une ou deux couleurs secondaires pour compléter et structurer l'ensemble.
- Éventuellement, une couleur d'accentuation pour attirer l'attention sur les éléments clés (boutons, liens, appels à l'action).

Le choix du fond (background) : un élément clé

Le fond de votre site joue un rôle majeur dans l'expérience utilisateur et l'esthétique générale.

Fond clair ou foncé ?

- **Fond clair** (blanc, beige, gris clair, couleurs pastels) : Favorise la lisibilité et apporte une impression de simplicité et de professionnalisme. C'est le choix privilégié pour les sites institutionnels, e-commerce et informatifs.

- Fond foncé (gris anthracite, noir, bleu nuit, couleurs foncées) : Donne un effet plus premium et immersif, idéal pour les marques de luxe, portfolios créatifs ou sites événementiels.
-

5. Exemples de sites : inspiration et attentes

Analyser les sites dans le même domaine d'activité est une bonne façon de comprendre ce qui fonctionne dans votre secteur.

- Cela aide à définir vos attentes : design épuré, moderne, ou plutôt original.
 - À prévoir : Notez ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les sites que vous visitez.
-

6. Polices d'écriture : l'ambiance de vos textes

La police d'écriture influence la manière dont vos textes seront perçus.

- Une police bien choisie renforce l'identité visuelle et la lisibilité du site.
 - À prévoir : Souhaitez-vous un style classique et sérieux ou plus original et décontracté ? exemples sur <https://fonts.google.com/>
-

7. Images de haute qualité : l'impact visuel

Les images sont essentielles pour attirer l'attention et donner une impression professionnelle.

- Un site avec des visuels de qualité inspire confiance.
 - À prévoir : Si vous n'avez pas de photos, nous pouvons utiliser des banques d'images gratuites en ligne. Nous pouvons vous faire des propositions et les valider ensemble pour rester en cohérence avec l'ambiance générale du site.
 - exemple de banque en ligne d'images: <https://pixabay.com/fr/>
-

8. Contenu à préparer : textes, coordonnées, horaires

Le contenu est le cœur de votre site.

- Des informations claires et bien organisées aident les visiteurs à comprendre rapidement ce que vous proposez.

- À prévoir :
 - Textes : Présentation de votre entreprise, description des services, témoignages. Nous pourrions vous aider dans la formulation des textes pour qu'ils collent à une bonne image sur le web.
 - Coordonnées : Adresse, téléphone, horaires, réseaux sociaux.
-

9. Référencement (SEO) et optimisation mobile : être visible et accessible partout

Aujourd'hui, la majorité des internautes consultent les sites via leur smartphone. Un site bien optimisé pour mobile améliore l'expérience utilisateur et le référencement sur Google.

SEO : Qu'est-ce que c'est ?

Le **SEO (Search Engine Optimization)**, ou **référencement naturel**, est un ensemble de techniques qui permettent d'améliorer la visibilité de votre site sur Google et les autres moteurs de recherche. Concrètement, cela signifie que lorsque quelqu'un tape des mots-clés liés à votre activité, votre site a plus de chances d'apparaître en haut des résultats.

Comment nous optimisons votre SEO ?

- Nous utilisons des mots-clés stratégiques en lien avec votre activité.
 - Nous structurons votre site pour qu'il soit bien compris par Google.
 - Nous optimisons la vitesse et l'adaptabilité mobile de votre site, car Google privilégie les sites rapides et accessibles sur smartphone.
-

10. Délais de réalisation

Nous avançons ensemble, à votre rythme, avec un planning clair pour que votre site voie le jour sans stress.. Un site peut nécessiter **au minimum 30 heures de travail**, en fonction de la complexité des fonctionnalités attendues.

Nous sommes là pour vous !

Pas d'inquiétude, notre rôle est de vous accompagner du début à la fin. Vous n'avez pas à gérer seul toutes ces étapes, nous nous occupons de tout !

Ensemble, nous allons créer un site qui vous ressemble, qui met en valeur votre activité et qui facilite votre présence en ligne.